

een

BLIK OP

AB

'Lid zijn van AB Midden
Nederland geeft een
gevoel van zekerheid.

- Anthonie Heijkoop



Coverstory

'Ik kan het melken helemaal aan de jongens overlaten'

Anthonie Heijkoop maakt na operatie gebruik van reductieregeling AB Midden Nederland.



Waarom teambuilding zo belangrijk is voor jouw bedrijf

Teambuilding is meer dan alleen een leuke dag uit. Het biedt de gelegenheid om individuele medewerkers te laten smelten tot een hecht team.



Bedrijfsverzorger aan het woord

Personeel daar beginnen ze niet aan bij AlBoMa Bouw, daarom maken ze graag gebruik van een bedrijfsverzorger.

Colofon

Een Blik op AB is een uitgave van AB Midden Nederland



AB Midden Nederland
abmiddennederland.nl
030 - 22 92 252

Oplage: 300 exemplaren · **Redactie:** redactie@abmiddennederland.nl -Martine van den Bosch, Erik van Steenis en Henk Verrips · **Teksten:** Rona Kousouretavan Dam, Geurt Mouthaan, Martine van den Bosch · **Vormgeving:** Lilian Folkersma – Heek – UBO Agency & Marieke Berkelaar - Studio Kontakt Mediapartners, Goudriaan · **Druk:** De Groot - grootsgedrukt.nl, Goudriaan



Bram Schouten
Commercieel directeur

Gijs Jan Kuilman
Algemeen directeur

Henk van Doorn
Financieel directeur

Sterke organisatie met **focus op de mens**

Door de kwaliteit altijd hoog te houden en de mens centraal te stellen, presteerde AB Midden Nederland in 2023 opnieuw beter dan de markt. Het afgelopen jaar zijn verdere stappen gezet om de instroom van medewerkers te verbeteren, nog beter op de klant- en ledenvraag aan te sluiten en de kwaliteiten van medewerkers nog meer te benutten. Dat werpt z'n vruchten af.

“We hebben een solide jaar achter de rug waarin we hartstikke mooie resultaten hebben behaald die beter zijn dan de markt”, vertelt Gijs Jan Kuilman, algemeen directeur. “Met het volledige eigendom van AB Job Service hebben we een tweede onderneming in Polen waardoor de werving van Poolse medewerkers is verbeterd. Bovendien is de fusie met AB Vecht en Amstel heel soepel verlopen. Het zou vreemd zijn als we niet tevreden zouden zijn. Tegelijkertijd zien we een daling in het aantal afgenomen uren, tegen onze trend van de laatste tien jaar in. Als directie zitten we daar scherp bovenop.”

Resultaten 2023

“Door de fusie van AB Midden Nederland en

AB Vecht en Amstel is de grens van 100 miljoen doorbroken en komt de omzet uit op 105 miljoen euro. De gezamenlijke omzet is met 11% gestegen”, vertelt financieel directeur Henk van Doorn. “Deze toename is mede veroorzaakt door een forse stijging van het minimumuurloon begin 2023. Wel was er over 2023 een afname van het aantal uren 10%, terwijl wij te maken hadden met 4% daling. Ons netto resultaat is met 1,2 miljoen euro afgenomen tot 2,1 miljoen euro. Dit heeft te maken met de fusiekosten, een eenmalige voorziening voor langlopend ziekteverzuim en kosten voor meer opleidingen en betere interne processen.”

Uitdagingen

“De afname in uren zien we vooral in de sector Transport & Logistiek en die is sterk het gevolg van het fors opgetrokken wettelijk minimumuurloon”, vertelt commercieel directeur Bram Schouten. “In twaalf maanden tijd waren er drie forse verhogingen, samen goed voor 25% stijging. Ook de grondslag is veranderd. Er wordt nu gewerkt met een minimumuurloon gebaseerd op een 36-urige

werkweek. Meerdere sectoren stoten werk af en doen daardoor minder een beroep op ons. Dat merken wij vooral in de voor ons grote markt van Transport & Logistiek.”

De vraag naar bedrijfsverzorgers blijft onveranderd groot, hoewel het lastig is deze vakmensen aan te trekken door krapte in de arbeidsmarkt. Door deels zzp'ers in te zetten, weet AB Midden Nederland de klantvraag in verschillende sectoren in te vullen.

Goede instroom

Het werven van goed gekwalificeerde medewerkers is in alle werkgebieden een uitdaging, maar de aandacht voor de mens en de verbetering van het proces leveren veel op. “De samenwerking van onze recruiters in Nederland met de teams in Polen verloopt merkbaar beter”, vervolgt Bram. “Er is intensiever onderling contact en de Poolse collega's komen twee keer per jaar naar Nederland, waarbij ze ook onze klanten bezoeken. Daardoor snappen ze beter welke medewerkers onze klanten nodig hebben. Door het eigen netwerk van onze Roemeense collega's is de instroom uit Roemenië ook toegenomen.” Ze worden veel ingezet voor de glastuinbouw en de groenvoorziening bij gemeentes.

Het interne Lean-traject heeft ook een positief effect op deze buitenlandse instroom. “Werkgroepen met medewerkers van verschillende afdelingen kijken samen hoe het proces beter kan”, legt Bram uit. “Daar hebben we medewerkers voor opgeleid. Dit zorgt er bijvoorbeeld voor dat er minder stappen nodig zijn om alles voor de nieuwe medewerkers te regelen en dat er geen misverstanden zijn over werkomstandigheden. Hierdoor komen ze niet voor verrassingen te staan.”

Die efficiencyverbetering heeft er bijvoorbeeld toe geleid dat bijna alle contracten al zijn getekend voordat Polen en Roemenen naar Nederland komen, terwijl dat voorheen ongeveer de helft was. Dat geeft veel vertrouwen, waardoor het niet komen opdagen significant is afgenomen.

Huisvesting

Goede huisvesting is een belangrijke reden waarom AB Midden Nederland medewerkers aan zich weet te binden. “We zorgen voor een comfortabele woonomgeving en met de Wet goed verhuurderschap hebben we het aantal eenpersoonskamers nog eens uitgebreid”, vertelt Gijs Jan. “Verder hebben we drie grootschalige objecten gekocht die we tot goede woningen willen ontwikkelen. Daarover zijn we, met de hulp van een adviseur, volop in gesprek met gemeentes en provincies. Voor nieuwe werkgelegen-

heid lossen wij de huisvestingsbehoefte op, dat is een belangrijke boodschap.”

Architecten werken ter voorbereiding ontwerpen uit om te laten zien dat de nieuwbouw in de omgeving wordt ingepast. Ook daarin zit de aandacht voor kwaliteit bij AB Midden Nederland.

“Huisvesting is voor ons een continu aandachtspunt”, benadrukt Gijs Jan. “We investeren in de verduurzaming met de installatie van zonnepanelen en warmtepompen. In 2023 hebben we een contract voor groene stroom afgesloten wat 418.000 kg CO₂-reductie heeft opgeleverd ten opzichte van grijze stroom. Dat is substantieel.”

Sterke basis

Op allerlei gebieden wordt gebouwd aan een krachtige organisatie. Zo volgt een groep kantoormedewerkers de post hbo-opleiding Persoonlijk leiderschap in het kader van talentontwikkeling, wat kansen biedt voor toekomstige doorstroming naar andere (hogere) functies. Voor de uitzendkrachten is er een breed pakket aan opleidingen beschikbaar in het eigen opleidingshuis. Verder zet de verduurzaming door in het wagenpark en in de kantoorpanden. Zo wordt het nieuw aangekochte kantoor in Zaltbommel opgewaardeerd naar energielabel A++. De IT-veiligheid is verbeterd door de samenwerking aan te gaan met een externe partner en medewerkers meer bewust te maken van de risico's.

Vooruitzichten

“Dit is het eerste jaar van ons nieuwe beleidsplan 2024-2026”, zegt Gijs Jan. “Het is onze strategie om onze sterke basis consistent door te zetten. We hebben geen invloed op de economische ontwikkelingen, maar we hebben wel het stuur van onze eigen organisatie in handen met goede medewerkers waarin we veel vertrouwen hebben.”

“We richten ons op nieuwe klanten en blijven ook onze bestaande klanten goed bedienen”, benadrukt Bram. “We staan immers voor duurzame relaties op basis van kwaliteit en betrouwbaarheid met aandacht voor de mens.” De evenementen voor klanten, leden en medewerkers ter gelegenheid van het 60-jarige bestaan van AB Midden Nederland versterkte de onderlinge verbondenheid.

“Onze verwachting is dat we het aantal uren van 2023 kunnen evenaren en wederom een hogere omzet kunnen realiseren”, zegt Henk tot slot. De sterke basis en de goede teams zijn daarvoor belangrijke succesfactoren. ●

Versterk je Team

Investeren in teambuilding voor tijdelijke medewerker

Een stevig team vormt de ruggengraat van elke succesvolle onderneming. Bij AB Midden Nederland weten we dat vertrouwen en plezier in samenwerking de motivatie en productiviteit verhogen. In een tijd waarin het behoud van personeel een uitdaging is, is investeren in teambuilding essentieel. Maar hoe betrek je (tijdelijke) medewerkers, uitzendkrachten en zzp'ers bij dit proces? Hier ontdek je hoe te investeren in een sterker team, inclusief alle voordelen en effectieve strategieën.

De voordelen van teambuilding

Teambuilding is meer dan alleen een leuke dag uit. Het biedt de gelegenheid om individuele medewerkers te laten samensmelten tot een hecht team. Door activiteiten buiten de werkvloer leren mensen elkaars sterke en zwakte punten kennen, wat leidt tot meer waardering en ondersteuning op de werkvloer. Bovendien bevordert het de onderlinge band, wat resulteert in een prettigere werkomgeving. Medewerkers gaan met een positiever gevoel naar het werk, vertrouwen elkaar meer en zijn meer bereid om zaken te bespreken. Dit alles draagt bij aan een beter eindresultaat voor de organisatie.

Inclusief tijdelijke krachten en zzp'ers

Bij AB Midden Nederland begrijpen we dat het betrekken van tijdelijke medewerkers, uitzendkrachten en zzp'ers cruciaal is voor een succesvolle teambuilding. Door hen te

integreren in activiteiten kunnen zij zich net zo betrokken voelen bij de organisatie als vaste werknemers. Dit draagt bij aan een inclusieve werkomgeving en versterkt de samenwerking tussen alle teamleden, ongeacht hun arbeidsstatus.

Niet alle uitjes zijn teambuilding

Hoewel een informele barbecue of een borrel waardevol is voor teambinding, is het niet per se teambuilding. Als werkgever is het belangrijk om activiteiten te kiezen die aansluiten bij de doelstellingen van de organisatie. Of het nu gaat om het formuleren van doelstellingen, het verbeteren van relaties tussen teamleden of het oplossen van problemen, de gekozen activiteit moet bijdragen aan de gestelde doelen.

Effectieve Strategieën

Er zijn talloze mogelijkheden voor effectieve teambuildingactiviteiten die passen bij elk type bedrijf. Denk aan samenwerkingspuzzels, outdooravonturen of workshops gericht op communicatie en leiderschap. Het betrekken van medewerkers bij het kiezen van de activiteit vergroot de betrokkenheid en het enthousiasme voor de dag. Door samen te beslissen, ontstaan er creatieve ideeën die de teamspirit versterken. Investeren in teambuilding is investeren in het succes van je organisatie. Door tijdelijke medewerkers en zzp'ers actief te betrekken bij deze activiteiten, creëer je een sterker en meer betrokken team op alle niveaus. Bij AB Midden Nederland moedigen we dit aan als een essentieel onderdeel van ons streven naar succes en tevredenheid op de werkvloer. ●





'Ik kan het melken helemaal **aan de jongens overlaten**'

Anthonie Heijkoop maakt na operatie
gebruik van reductieregeling
AB Midden Nederland

Ook voor jonge boeren is de reductieregeling van AB Midden Nederland een aanrader. Anthonie Heijkoop (28) uit Streefkerk kan daar over meepraten. Na een operatie aan zijn linkerknie namen de bedrijfsverzorgers van de coöperatie het melken van hem over. "Lid zijn van AB Midden Nederland geeft een gevoel van zekerheid."



**Met elkaar,
voor elkaar**



In en uit de trekker klimmen, lopen door hobbelige weilanden, koeien die soms op een onverwacht moment uitwijken: een ongeluk is zo gebeurd. Maar bij Anthonie Heijkoop ging het op een heel ander moment mis. "Ik werk eigenlijk bijna elke dag op ons boerenbedrijf. Eén keer in de week heb ik een middag voor mezelf. Dan ga ik voetballen bij de voetbalvereniging in ons dorp. In maart vorig jaar wilde ik de bal wegschieten. Op dat moment kreeg ik een duw in mijn rug. Daardoor verdraaide ik mijn knie. Twee weken lang heb ik niet kunnen lopen."

Net als zijn vader, met wie hij samen in een vof zit, werd Anthonie lid van AB Midden Nederland. Als jonge boer in de kracht van je leven denk je dan niet meteen aan uitvallen. Het lidmaatschap van AB Midden Nederland bleek een toen een goede beslissing

Constant opletten

Al duurde het nog wel even voordat de Streefkerkse melkveehouder bij de coöperatie aanklopte. "Na die twee weken lukte het weer om aan de slag te gaan. De dokter stuurde me niet door naar het ziekenhuis. Maar ik moest wel constant opletten hoe ik mijn voeten neerzette. Als ik misstapte, schoot mijn knie op slot."

In september volgde daarom alsnog de gang naar het ziekenhuis, voor een MRI-scan. De uitkomst was duidelijk. De voorste kruisband in zijn linkerknie bleek compleet afgescheurd. Anthonie kon kiezen: of een leven lang fysiotherapie,

of een operatie en bijbehorende revalidatie. "Ik koos voor opereren. Dan was ik wel een paar maanden uit de running, maar als het goed is, heb ik er daarna geen last meer van."

Niet op stel en sprong

Een belletje naar relatiebeheerder Corné Sterk van AB Midden Nederland zette de aanvraag voor vervanging meteen in werking. "In dit geval hoefde er niet op stel en sprong iemand te komen. Ik kon gewoon aangeven wanneer ik onder het mes moest. Zij konden er zo rekening mee houden dat die aanvraag er aan zat te komen."

Uiteindelijk viel de operatiedatum op maandag 8 januari. De week ervoor lichtte Anthonie Corné in. "Op de dag zelf heb ik 's ochtends nog gemolken. Ik hoopte voor het melken in de avond terug te zijn om even mee te kijken, maar dat lukte niet meer. Het was ook niet nodig. Alles was zonder problemen verlopen."

Bekende gezichten

Een grote meerwaarde was dat twee van de drie vervangers die bij de Streefkerkse boerderij invielen bekende gezichten waren. De ene, Dennis den Boer, was al eerder bij het boerenbedrijf van de familie Heijkoop aan het werk geweest. "Hij is zelfs een oud-buurjongen van ons, van toen we nog in Oud-Alblas woonden", glimlacht Anthonie.

Een jonge collega van Dennis, Anton Pellikaan, haalde enkele jaren eerder bij Anthonie zijn melkdiploma.

"Hem hoefden we dus ook weinig uit te leggen." De derde medewerker is Gerbert Blokland. "Hij heeft net als Dennis veel ervaring in de bedrijfsverzorging."

Kwestie van vertrouwen

De koeien zien andere gezichten in de stal, maar verder verandert er weinig in de bedrijfsvoering. De vervanging door AB Midden Nederland zorgt ervoor als een boer uitvalt, het boerenbedrijf gewoon door kan lopen. Zo ervaart Anthonie het ook. "In de afgelopen tijd ben ik precies één keer in de melkstal geweest om even te komen kijken. Ik kan het helemaal aan de jongens overlaten."

Deels is dat een kwestie van vertrouwen. Maar het is net zo goed een bewuste keuze van Anthonie om zich er niet mee te bemoeien. "Zelf houd ik er niet van als iemand over mijn schouders meekijkt. Dat wil ik bij anderen dan ook niet doen. Anders loop

'Een belletje zette de **aanvraag voor vervanging** direct in werking'



je het risico dat je je er toch mee gaat bemoeien en commentaar gaat leveren. Iedereen doet het op zijn eigen manier. Dat wil ik respecteren. Trouwens, als het niet goed gaat, zie je dat vanzelf aan de cijfers van bijvoorbeeld de melkwaliteit en het aantal uierontstekingen. En op dat gebied loopt alles helemaal goed.”

Rustige periode

Voor negentig procent bestaat het vervangende werk van de mannen van AB Midden Nederland in dit geval uit melken. Elke ochtend en elke avond, vijf dagen in de week. “Natuurlijk pakken ze af en toe ook wel eens wat anders op, zoals het klauwbekappen van een koe. Maar verder is het in de winter rustiger op de boerderij. Daarom heb ik bewust voor de wintermaanden gekozen”.

In de weekenden nemen de vader, de moeder en een zus van Anthonie het melken over. Het mes snijdt wat dat

‘Ik kan het helemaal aan de jongens overlaten’

betreft aan twee kanten. “Voor ons scheelt het in de kosten. Ondanks dat we lid zijn, betaal je toch een uurtarief. Voor AB Midden Nederland is het door de strengere regelgeving lastig om medewerkers zeven dagen achter elkaar te laten werken. Dus ook voor hen komt het goed uit.”

‘Operatie is goed verlopen’

De operatie is inmiddels enkele weken achter de rug. Als je Anthonie ziet lopen, merk je nog goed dat het herstel niet afgerond is. Maar hij is er positief onder. “De operatie is goed verlopen. Gaandeweg gaat het steeds beter. Ik probeer stiekem af en toe al links en

rechts wat mee te helpen op de boerderij. Het is ook goed om de grenzen op te zoeken, om te kijken wat er al kan.”

Voor de revalidatie staat een periode van tussen de drie en de zes maanden. Hij kijkt er alweer naar uit om de draad op te pakken. “Zoals het er nu uitziet, hoop ik dat over drie maanden de hulp van de jongens van AB Midden Nederland niet meer nodig is. Als ik maar 2,5 uur kan lopen en staan, dan is dat voldoende om het melken weer van hen over te nemen.”

Gevoel van zekerheid

Zoals gezegd, als jonge boer denk je dat ziek worden of uitvallen voor oudere generaties is. Anthonie is een goed voorbeeld dat dat lang niet altijd het geval is. Daarvan hoefde hij zelf niet overtuigd te worden. Zijn vader was al lid van AB Midden Nederland en hij aarzelde daar ook niet over. “Het geeft een gevoel van zekerheid. Zonder die achtervang moet je maar afwachten of het lukt om op korte termijn een vervanger te vinden. En als dat al lukt, betaal je veel meer. Het is een goed om te weten dat AB Midden Nederland altijd bedrijfsverzorgers klaar heeft staan die van het ene op het andere moment, als dat nodig is, de boerderij helemaal over kunnen nemen.” ●





Raad van Commissarissen voorzitter
Marja Roza - van Vuren en Nils den Besten.

De positie versterken met **de mens centraal**

In de twaalf jaar dat Nils den Besten lid en voorzitter was van de Raad van Commissarissen (RvC) heeft AB Midden Nederland een grote groei doorgemaakt. Vanaf 1 januari 2024 heeft Marja Roza – van Vuren het voorzittersstokje overgenomen en ook zij vindt behoud van de mensgerichte bedrijfscultuur die AB heeft opgebouwd enorm belangrijk.

“Nieuwkomers noemen AB Midden Nederland een warme organisatie, dat is het mooiste compliment dat je kunt krijgen”, zegt Nils. “In de gesprekken die de RvC met het bestuur heeft, gaat het niet alleen over de cijfers, maar juist ook over wat voor soort bedrijf we willen zijn. Daarbij draait het om behoud van de mensgerichte bedrijfscultuur, binnen de professionalisering en structurering die vanwege groei nodig zijn.”

Mijlpalen

In zijn jaren bij de RvC heeft Nils mooie mijlpalen meegemaakt, waaronder natuurlijk het 60-jarige jubileum in 2023. “De opening van ons nieuwe kantoor in Houten vond ik ook bijzonder. Het vorige pand had veel emotionele waarde, dus verhuizen was een grote stap. Toch heb ik daar nooit meer iemand over gehoord.

De wortels zitten dus niet in de stenen, die neem je gewoon mee. Dat vond ik heel gaaf om te zien. Het menselijke is direct voelbaar: de binnenkomst is laagdrempelig met de koffie dichtbij.”

Grote beslissingen

De grootste uitdaging in zijn jaren was de coronacrisis. “Sommige klanten lagen opeens volledig stil en dat zette de boel op z'n kop. Als RvC neem je meer afstand als het kan en sta je dicht bij de directie als het nodig is, zoals toen, om snel beslissingen te nemen. Je doet het samen.” Dat gold ook voor de fusie met AB Vecht en Amstel afgelopen jaar, hoewel die al langer als een logische stap was voorzien. “Heel mooi dat de fusie zo soepel is verlopen en de beide organisaties al in elkaar gevlochten zijn. De zorgvuldige weg met de mens centraal is een bewezen succesvolle route.” Ondanks het kleinere aantal afgenomen uren presteerde AB Midden Nederland daardoor in 2023 opnieuw beter dan de markt.

De mens centraal

“Ik vind het bijzonder wat AB Midden Nederland heeft opgebouwd in kwaliteit en persoonlijke aandacht. Het is een heel mooi en succesvol bedrijf”, zegt Marja, sinds vorig jaar lid van de RvC en nu voorzitter. Met haar vader vormt ze de directie van Beco Group in Vianen.

“Groeï is voor AB Midden Nederland geen doel op zich. Als RvC kijken we goed vooruit om tijdig te anticiperen op veranderingen. Wat betekent het hogere minimumloon voor onze klanten? Wat doet de wetgeving met zzp'ers en goed verhuurderschap? Met de directie voeren we zinvolle discussies die tot keuzes in het beleidsplan leiden. Daarin draait het om de mens. AB Midden Nederland heeft in haar markt op een

goede manier een sterke positie opgebouwd. Die willen we behouden en uitbouwen met behoud van onze normen en waarden.”

De klanten, de leden en de medewerkers staan in het beleid centraal, met aandacht voor passend werk, goede huisvesting, opleiding en talentontwikkeling. Nils en Marja zijn ervan overtuigd dat medewerkers daardoor gemotiveerd zijn om klanten en leden goed te bedienen. Bovendien bieden deze voorwaarden perspectief om nieuwe medewerkers aan te trekken. Systemen in de vorm van processen en automatisering moeten ondersteunend zijn aan kwaliteit en menselijke focus.

Kernwaarden

“We houden goed contact met de leden tijdens de ledenvergaderingen en bezoeken de vestigingen van AB Midden Nederland voor formeel en informeel overleg met teamleiders, medewerkers en de Ondernemingsraad. Zo houden we voeling met de organisatie en met de markt. Ons doel is om de waarden van AB Midden Nederland te behouden en verder te verstevigen en iedereen in z'n kracht te zetten, net als Nils heeft gedaan met een pragmatische no-nonsense benadering.”

“Het was een ontzettend mooie tijd en ik ben trots en dankbaar dat ik al die jaren onderdeel mocht zijn van de ontwikkeling van AB Midden Nederland”, besluit Nils. “Met veel vertrouwen blijf ik het bedrijf, dat nog steeds als het mijne voelt, volgen.” ●

Geconsolideerde balans

per 31 december 2023

ACTIVA	31 december 2023	31 december 2022
Vaste activa		
<i>Immateriële vaste activa</i>		
Goodwill	557.802	665.802
<i>Materiële vaste activa</i>		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	30.831.469	29.018.157
Machines en installaties	1.499	8.295
Andere vaste bedrijfsmiddelen	<u>2.912.165</u>	<u>3.250.420</u>
	33.745.133	32.276.872
<i>Financiële vaste activa</i>		
Deelnemingen	118.074	36.370
Effecten	100.000	100.000
Latente belastingvorderingen	340.414	303.828
Overige vorderingen	<u>346.206</u>	<u>310.392</u>
	904.694	750.590
Totaal vaste activa	35.207.629	33.693.263
<i>Vlottende activa</i>		
<i>Vorderingen</i>		
Debiteuren	11.909.005	11.096.714
Op deelnemingen	0	36.153
Overige vorderingen	<u>1.156.604</u>	<u>1.628.050</u>
Totaal vorderingen	13.065.609	12.760.917
<i>Liquide middelen</i>	<u>6.936.919</u>	<u>6.450.036</u>
Totalal vlottende activa	20.002.528	19.210.953
Totaal	<u>55.210.157</u>	<u>52.904.217</u>
PASSIVA		
Groepsvermogen	26.082.960	23.936.636
Vorzieningen		
Personeelsvoorzieningen	1.055.060	302.545
Langlopende schulden		
Hypothecaire leningen	10.999.680	11.678.580
Kortlopende schulden		
Aflossingsverplichtingen	678.900	678.900
Crediteuren	394.288	431.149
Belastingen en premies sociale verzekeringen	8.527.413	8.426.556
Overige schulden	<u>7.471.856</u>	<u>7.449.851</u>
	<u>17.072.457</u>	<u>16.986.456</u>
Totaal	<u>55.210.157</u>	<u>52.904.217</u>

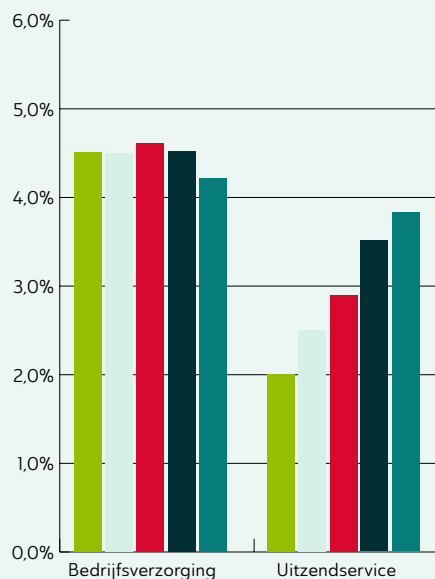
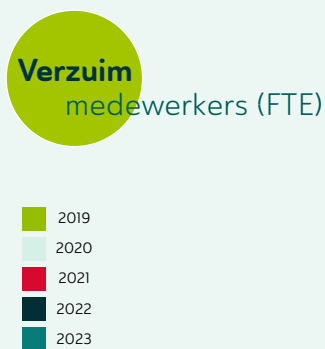
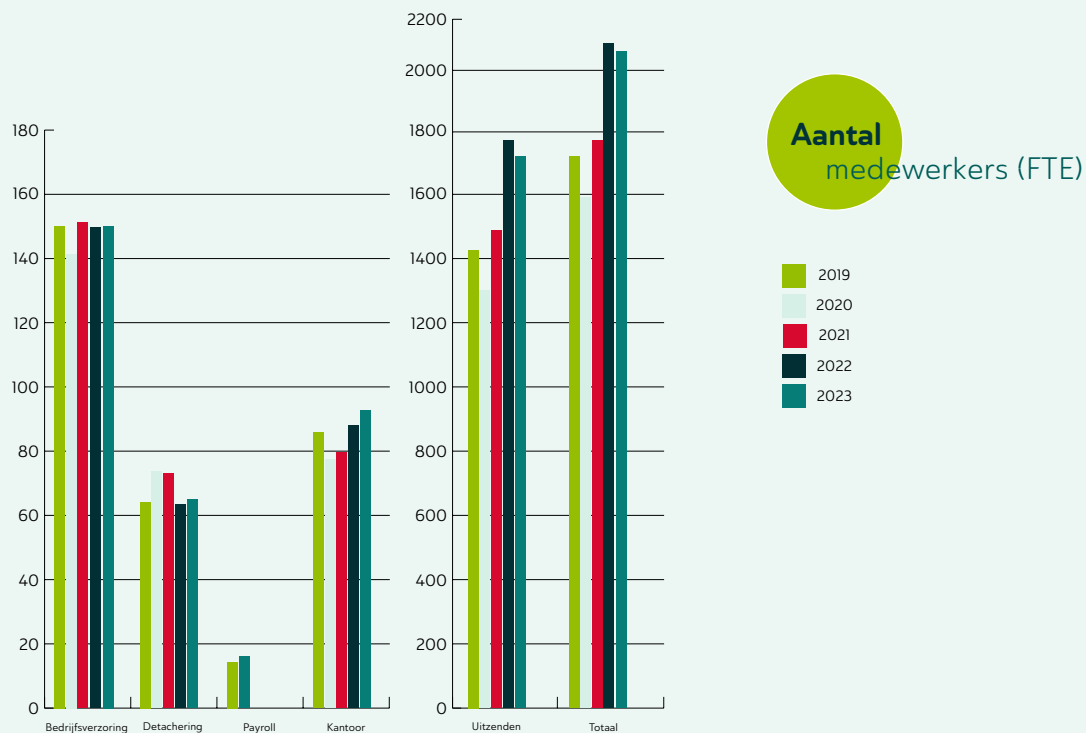
Geconsolideerde winst- en verliesrekening

over 2023

	2023	2022
Netto-omzet		
Dienstverlening	104.940.559	98.979.011
Contributie	<u>160.593</u>	<u>163.900</u>
	105.101.152	99.142.911
Kostprijs van de omzet		
Lonen en salarissen	63.841.492	60.157.868
Sociale lasten	13.441.007	13.540.106
Kosten inleen derden	2.974.379	2.981.204
Overige directe bedrijfskosten	<u>8.701.516</u>	<u>7.239.044</u>
	<u>88.958.394</u>	<u>83.918.222</u>
Bruto-omzetresultaat	16.142.758	15.224.689
Verkoopkosten	265.751	177.763
Algemene beheerskosten		
Lonen en salarissen	5.847.680	4.999.979
Sociale lasten	1.618.831	1.357.049
Overige indirecte kosten	4.115.965	3.038.593
Afschrijvingen op immateriële vaste activa	108.000	108.000
Afschrijvingen op materiële vaste activa	<u>869.420</u>	<u>917.337</u>
	<u>12.559.896</u>	<u>10.420.958</u>
Som der kosten	12.825.648	10.598.722
Bedrijfsresultaat	3.317.111	4.625.968
Aandeel in resultaat van niet geconsolideerde ondernemingen	-33.794	-6.618
Financiële baten en lasten		
Rentebaten	45.142	55.408
Rentelasten	<u>-433.035</u>	<u>-254.855</u>
	-387.893	-199.447
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen	2.895.425	4.419.903
Belastingen over resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	<u>-749.101</u>	<u>-1.082.670</u>
Geconsolideerd resultaat na belastingen	<u>2.146.323</u>	<u>3.337.233</u>

Deze verkorte jaarrekening is ontleend aan de statutaire jaarrekening 2023 van Coöperatieve Agrarische Bedrijfsverzorging AB Midden Nederland U.A. Bij deze volledige jaarrekening heeft de externe accountant op 9 april 2024 een goedkeurende controleverklaring afgegeven. De ledenraad heeft op 22 april 2024 de volledige jaarrekening vastgesteld. Voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten van de coöperatie dient deze verkorte jaarrekening gelezen te worden in samenhang met de volledige statutaire jaarrekening, die ter inzage ligt ten kantore van de coöperatie.

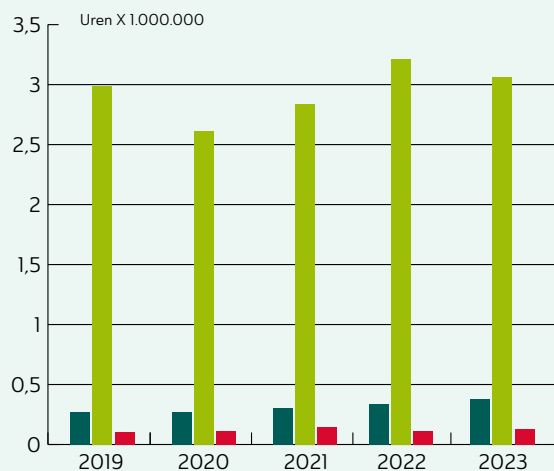
Sociaal jaarverslag



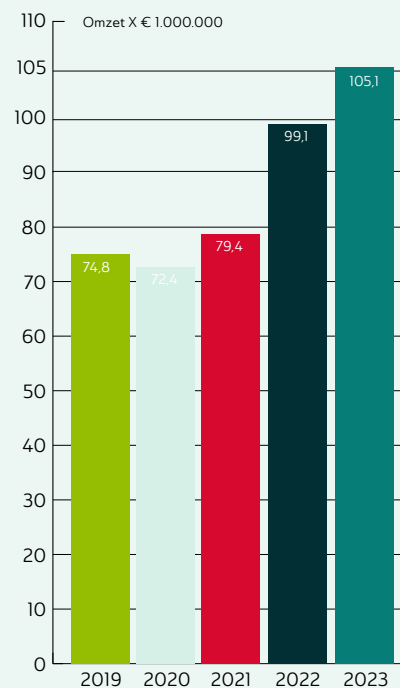
Reductieregeling AB Midden Nederland

	2019	2020	2021	2022	2023
Aantal deelnemers	764	762	728	706	700
Bijdrage	€ 684.619	€ 661.779	€ 653.793	€ 612.270	€ 631.689
Aantal arbeidsongeschikte leden	76	63	66	77	80
Uren afname	25.816	20.731	19.495	25.179	30.309
Uren per deelnemer	33,8	27,2	26,8	35,7	35,7
Verleende korting	€ 615.136	€ 488.325	€ 504.981	€ 632.266	€ 831.510
Overschot	€ 69.483	€ 173.474	€ 148.812	€ -19.996	€ -199.821
Percentage overschot	10,1%	26,2%	22,8%	-3,3%	-31,6%

Gefactureerde uren



■ Bedrijfsverzorging
■ Uitzend
■ Detachering



Omzet AB Midden Nederland

Henk
Verrips

Teamleider Bedrijfsverzorging

‘We zijn blij met onze trouwe klantenkring’

Ondernemers die al tientallen jaren lang gebruikmaken van de bedrijfsverzorgers van AB Midden Nederland: ze zijn zeker geen uitzondering. Teamleider Henk Verrips ziet dat als een groot compliment. “Het past ook bij ons DNA. Met zowel onze medewerkers als onze opdrachtgevers doen wij er alles aan om op de lange termijn samen op te trekken.”

Als je de lat voor jezelf hoog legt, is het niet altijd eenvoudig om die lat ook te halen. Henk is de eerste om dat toe te geven. In een zeer krappe arbeidsmarkt gaat hij en zijn collega’s dagelijks de uitdaging aan om de perfecte match te maken tussen klant en bedrijfsverzorgers. “Daarbij heb je te maken met een spanningsveld, als de vraag groter is dan het aanbod. Gelukkig hebben we door de breedte van onze organisatie heel veel mogelijkheden.”

Hij noemt in dat kader de inzet van EU-medewerkers als er geen bedrijfsverzorgers beschikbaar zijn. “Ondernemers moeten daarvoor soms een drempel over, maar wij zijn heel tevreden over de resultaten. Bij een gemeente hebben we bijvoorbeeld onlangs 10 EU-medewerkers aan het werk gezet. Dat loopt heel goed. Het is even wennen, maar het biedt zeker volop kansen.”

Een deel van de bedrijfsverzorgers gaat dagelijks letterlijk de boer op. De basis van AB Midden Nederland, de reductie, is en blijft een belangrijk onderdeel van de coöperatie. Het is een bedrijfstak waar het niet altijd even gemakkelijk gaat en waar veel onzekerheid is. “Ik heb veel respect voor de manier waarop boeren hiermee omgaan. De veerkracht, de energie om oplossingen te zoeken, de agrariërs die ondanks alles toch met veel liefde hun schouders eronder zetten, dat is mooi om te zien.”

Inspelen op de voortdurende vooruitgang in deze sector is ook belangrijk. In de loop

van april waren de ruim 800 leden van de reductieregeling welkom om mee te denken over de toekomstbestendigheid van de reductieregeling van AB Midden Nederland. “Want juist zij kunnen het beste aangeven wat zij van onze bedrijfsverzorgers en de regeling verwachten”, vertelt Henk, zelf ook boerenzoon. “Met de input gaan wij aan de slag. Ontwikkelingen zoals automatisering pakken we nu vanzelfsprekend ook al op. Zo hebben we onlangs een cursusdag voor onze bedrijfsverzorgers gehouden, waarin het automatische melksysteem behandeld is.”

Hij vervolgt: “Bijzonder is dat het aantal leerlingen in de agrarische sector dat bij ons een leerwerktraject wil volgen in de lift zit. Aan de ene kant is dat intensief, omdat je voor ieder van hen afzonderlijk meerdere werkplekken moet regelen. Maar het is ook heel positief. Het is een ideale kweekvijver, waar jongens en meiden met een mentaliteit van aanpakken in terechtkomen en als bedrijfsverzorgers door kunnen stromen. Zeker niet alleen in de agrarische sector, maar ook in de vele andere branches waarin onze bedrijfsverzorgers actief zijn.”

Netwerken om voldoende bedrijfsverzorgers met het DNA van AB Midden Nederland binnen te halen is onderdeel van het werk van de relatiebeheerders. “Dat netwerk is inmiddels enorm groot. We hebben nauw contact met bijvoorbeeld mbo-scholen. Het is van grote meerwaarde om in de breedte jonge vakmensen binnen



Wij waarderen het zeer dat zoveel ondernemers **al tientallen jaren gebruik maken van onze diensten**

te halen. Zeker omdat er in de andere sectoren waarin we werkzaam zijn veel ontwikkeling is. Op dit moment hebben we bijvoorbeeld veel werk in het groen." Over de vraag van klanten naar medewerkers heeft AB Midden Nederland zeker niet te klagen. Henk benadrukt: "Dat komt vooral ook door onze trouwe klantenkring. Het is uniek om te zien hoeveel ondernemers al tientallen jaren van onze diensten gebruikmaken. Dat waarderen wij zeer."

Tegelijkertijd is het feit dat er bedrijven wegvallen. Daarom is het belangrijk om een blijvende focus te hebben op nieuwe

klanten. "Zo kunnen we onze bedrijfsverzorger een grote diversiteit aan werk blijven bieden. We denken daarnaast graag mee in de uitdaging die ondernemers hebben in onder meer de hogere lasten, bijvoorbeeld door de stijging van de lonen."

Hij vervolgt: "We zoeken daarbij naar bedrijven met hetzelfde DNA als AB Midden Nederland. Voor ons is het heel belangrijk om goed voor onze medewerkers te zorgen: dat moet aansluiten bij de manier van werken van onze klanten. Zo kun je een relatie voor de lange termijn

aangaan. Op zo'n manier het beste voor elkaar zoeken, geeft veel energie."

Hij praat er met merkbaar enthousiasme over. In de acht jaar die Henk nu voor AB Midden Nederland werkt, is dat er zeker niet minder op geworden. "Wat mij het meest aanspreekt? Dat is de no-nonsense mentaliteit. Ondanks de diversiteit van de collega's, merk je dat we allemaal op dezelfde lijn zitten: alles uit de kast halen voor onze medewerkers en onze klanten. En je helpt ondernemers die personeel nodig hebben aan een oplossing op maat. Dat is ook een grote meerwaarde." ●



‘Voor mij is het heel belangrijk dat de lijnen kort zijn’

Op de foto van links naar rechts: Alex van Eem, Pascal Gruters en Jacco Odijk.

Personeel, daar beginnen Jacco Odijk en Ronald Wind niet aan. Daarom maken zij graag gebruik van de inzet van Pascal Gruters, bedrijfsverzorger van AB Midden Nederland om het maatwerk van AlBoMa Bouw aan te bieden aan klanten. Een samenwerking die zowel Jacco als Pascal prima bevalt, vooral door de flexibele houding van beiden. “Een keer onverwacht vrij vragen is geen probleem, maar als het nodig is snel inspringen of langer doorwerken als dat nodig is, ook.”

Ontspannen. Zo kun je de sfeer in de kantine van AlBoMa Bouw in Houten zeker noemen. Met een kop koffie en een koek schuiven Pascal, Jacco, Alex van Eem en relatiebeheerder Teus van der Ham aan. “Alex werkt namens ons bij een agrariër”, steekt Teus van wal. “Hij is via AB Midden Nederland wel bij Jacco aan het

werk gegaan, een jaar of tien geleden. Op het moment dat Alex bij Jacco voor het eerst over de vloer kwam, was de Houtense ondernemer nog maar net voor zichzelf begonnen. Om het werk aan te kunnen, had hij al snel een extra paar handen nodig. Jacco koos er bewust voor om geen vaste medewerker in dienst te nemen. “Toen ik als eigen baas begon, heb ik met mijzelf één afspraak gemaakt: nooit personeel aannemen. Natuurlijk is het duurder om mensen in te huren, maar aan de andere kant koop je daarmee het risico en heel veel rompslomp af. Ik zou niet anders willen.”

AB Midden Nederland was en is een plaatsgenoot van Jacco. Daarnaast kende hij de coöperatie via het bouwbedrijf Bouwrijk van zijn vader. Het was dus al een vertrouwd adres. “Ik ben langs gegaan op



‘Toen ik voor
mijzelf begon heb
ik één afspraak
gemaakt: **nooit
personeel
aannemen**’

kantoor en heb daar een goed gesprek gehad. Dat was voor mij voldoende. En ik heb er nooit spijt van gehad.” Pascal is al langere tijd een vertrouwd gezicht op de werkvloer van het bedrijf van Jacco en zijn compagnon Ronald. Hij werkte eerder zo’n 25 jaar in de fruitteelt, voordat hij de overstap naar de bouw maakte. Maar voor die tijd was hij al om de week op vrijdag een graag geziene werknemer bij Jacco. “Via een maat van mij die bij AB Midden Nederland werkte, kwam ik terecht bij het bedrijf van de vader van Jacco”, blikt Pascal terug. “Op een gegeven moment heb ik de overstap naar AlBoMa gemaakt. Wat mij vooral aantrok was de flexibiliteit. Ik heb hier meer vrijheid. Als ik app: morgen gaat het niet lukken, dan kan dat. Andersom: als Jacco mij onverwacht nodig heeft, sta ik ook klaar.”

Bijzonder is daarnaast dat Jacco het uitgangspunt van een 32-urige werkweek hanteert. Ideaal voor zowel hemzelf als voor Pascal. Jacco: “We hebben allebei jonge kinderen en hebben er bewust gekozen om ook een dag thuis te zijn voor de kids. Het past gewoon goed bij de huidige tijd, waarin ouders vaak allebei werken. Ik merk dat door de krapte op de arbeidsmarkt daar meer ruimte voor is.” En Pascal: “Alleen moet je er dan om vragen en gaat men met tegenzin akkoord. Bij Jacco is het standaard.”

Ook Alex heeft het goed naar zijn zin bij AlBoMa. Hij werkt, afhankelijk van hoe druk het is bij zijn eigen opdrachtgevers, meestal drie dagen in de week als zzp-er. Buiten het melken om, wat hij nog vier ochtenden in de week voor AB Midden Nederland doet. “Jacco is open, eerlijk een

flexibel. Dat zorgt ervoor dat bij hem werken heel prettig en makkelijk is.”

Natuurlijk is voor Jacco het kostenplaatje van de inhuur van medewerkers van AB Midden Nederland een aandachtspunt. “Als ik een andere uitzender in zou schakelen, is er altijd de kans dat ik goedkoper uit ben. Maar voor mij is heel belangrijk dat de lijnen kort zijn. Ik heb hooguit twee contactpersonen die ons bedrijf goed kennen. Teus is er daar één van. Een paar keer per jaar heb ik naast Alex en Pascal nog iemand extra nodig. Dan is er maar één belletje nodig om dat te regelen.” En Teus: “Als Jacco op de lijn komt, hoeft hij alleen uit te leggen voor wat voor werk hij precies iemand in wil schakelen. Juist omdat we elkaar goed kennen, kunnen we snel schakelen en is de match eigenlijk altijd in één keer goed.” ●

Verduurzamen woningen: ieder jaar wordt het beter

Met onder meer hybride warmtepompen, isolatiemaatregelen, vloerverwarming en zonnepanelen verduurzaamt AB Midden Nederland de eigen woningen. Daarmee verkleint de coöperatie het energieverbruik én biedt het de EU-medewerkers een nog comfortabeler onderkomen. Met een woningvoorraad van 275 huizen, waarvan ongeveer 110 in eigendom, is dat een hele klus. Arie van Horssen, teamleider Facilitaire zaken, heeft dit project dan ook al enkele jaren op de to do-list staan. “Het uitgangspunt is dat we in 2025 alles gedaan hebben wat we kunnen doen”, vertelt hij. “We zijn goed op koers om dit te gaan halen. Dagelijks zijn we bezig met verduurzaming.” AB Midden Nederland koos er bewust voor om niet in één grootschalige operatie het verduurzamen uit te voeren. Praktisch is dat gezien de vele verschillende plaatsen waar de woningen staan en de leeftijd en staat van de huis lastig, maar: “Ook belangrijk is dat bij nieuwe technieken zoals hybride waterpompen de theorie niet altijd overeenkomt met de praktijk. Dan is het goed om soms even af te wachten hoe zo’n maatregel in het echt werkt, zodat je weet of het de beste oplossing is. Het plaatsen van zonnepanelen en het aanpassen van installaties gebeurt daar waar mogelijk wel seriematig.”

Om de kwaliteit van de aanpassingen te garanderen, werkt AB Midden Nederland samen met lokale partijen. “Van hen weten zij dat ze, net als wij, de lat heel hoog leggen. We kunnen erop vertrouwen dat het voor de lange termijn goed geregeld is. Trouwens: bij al het

onderhoud is dat het uitgangspunt. Aan de voorkant meer investeren in vakmensen en kwalitatief hoogwaardig materiaal, betekent op de lange termijn minder onderhoud en minder kosten.” Voor het interview zijn we bij één van de woningen van de coöperatie in Sliedrecht. Van de voorkant ziet het eruit als een normale hoekwoning. Maar op de zolder staat een hybride waterpomp, die het gasverbruik tot een minimum terugbrengt. De stroom wordt voor het overgrote deel opgewekt door de zonnepanelen op het dak. “Ideaal is dat je met zo’n hybride waterpomp nog steeds de garantie van gas hebt. Als je dan een keer een uitschieter in kou hebt, schakelt het systeem daar automatisch op over. Het is een aanpak die we bij een aantal huizen hebben uitgevoerd en die we verder uit gaan rollen.”

Een andere stap is de opgewekte zonne-energie combineren met een laadpaal. AB Midden Nederland investeert ook in elektrisch vervoer voor EU-medewerkers. “Dan is het natuurlijk mooi als je dan bij je eigen huis je elektrische auto op kunt laden. In 2024 gaan we de eerste accu’s plaatsen in onze woningen, de geplaatste omvormers zijn hier al voor geschikt.” Het is werk dat veelal achter de schermen plaatsvindt. De facilitaire dienst heeft daarmee niet de meest opvallende rol binnen AB Midden Nederland. Het maakt het werk niet minder cruciaal. Arie: “Voor ons staat het bieden van kwalitatief hoogwaardige huisvesting voor onze EU-medewerkers voorop. Het is een manier waarop je zelf ook behandeld zou willen worden.

Daarnaast is wonen bij het maken van een keuze voor een uitzendbureau voor EU-medewerkers zeker zo belangrijk als het werk dat we bieden. In een krappe arbeidsmarkt willen we ook op dit gebied het verschil maken. Huisvesting moet een reden zijn om te blijven werken voor AB en mag wat mij betreft geen reden zijn om te stoppen binnen AB.” ●

Aankoop van grootschaliger locaties

De wens om EU-medewerkers naast woningen in dorpen en steden ook onder te kunnen brengen in grootschaliger locaties, leeft bij AB Midden Nederland al langer. De afgelopen periode zijn hiervoor meerdere panden aangekocht. Arie van Horssen: “Deze worden nu verbouwd en geschikt gemaakt voor bewoning. Het gaat onder meer om gebouwen uit de zorgsector, die hier heel geschikt voor zijn.” Eén persoon per kamer is altijd het uitgangspunt. Deze aanpak past ook bij het streven van AB Midden Nederland om de druk op de toch al krappe woningmarkt niet verder te vergroten. “Met deze locaties bieden we wel onderdak aan EU-medewerkers, waar grote behoefte aan is onder werkgemers, maar onttrekken we geen huizen aan de woningmarkt.”

AB Werkt Mee 2024



In maart hebben verschillende van onze kantoormedewerkers een dag meegewerkt op een andere werkplek dan dat zij gewend zijn.

De Nationale MeewerkWeek

Sinds een aantal jaar wordt de Nationale MeewerkWeek georganiseerd, oorspronkelijk werd deze altijd in september gehouden. Tegenwoordig geven meer bedrijven hun eigen draai aan dit initiatief en houden zij deze week op een ander moment, voor AB Midden Nederland was dit van 11 tot 15 maart 2024.



De doelstelling van de Nationale MeewerkWeek is dat directeuren, CEO's en managers minimaal één dagdeel meewerken op de werkvloer van hun bedrijf. Binnen AB Midden Nederland is er de mogelijkheid voor elke collega, waarbij het niet uitmaakt welke functie deze persoon heeft, om een dag(deel) mee te draaien op een andere werkplek.



De AB Werkt Mee Week wordt gehouden om de afstand tot de werkvloer te verkleinen en voor meer verbinding te zorgen. De meeste medewerkers van AB Midden Nederland die hebben meegedaan werken normaal gesproken op kantoor, terwijl het grootste gedeelte van het personeelsbestand in één van de negen sectoren op de daadwerkelijke werkvloer aan de slag gaat. Zo wordt het beeld van de kantoormedewerker

verbreed en krijgen de medewerkers op de werkvloer meer waardering voor het werk wat zij dagelijks uitvoeren. Ook kunnen medewerkers van elkaar leren, door bijvoorbeeld te ontdekken waar de problemen liggen en hierover samen in gesprek te gaan. Kortom hét uitgelezen moment hiervoor.

Inruilen

Eén van onze medewerkers die heeft deelgenomen aan de AB Werkt Mee Week is Trudy Bekkering. Trudy is normaal gesproken juriste binnen AB Midden Nederland, maar voor één dag heeft ze haar bureau ingeruild voor de wasserij. Wat ze hier het leukste vond? De gezellige onderlinge sfeer en het direct onderdeel voelen van het team, ook in bijvoorbeeld de pauzes. Ook heeft ze aan het einde van de dag al direct een baan aangeboden gekregen. En als het aan Trudy ligt zal ze de volgende keer zeker weer meedoen! Naast het meewerken op de werkvloer is het ook mogelijk om op een andere afdeling of vestiging een dagje mee te werken. Zo zorgen we ook dat binnen de vestigingen van AB Midden Nederland medewerkers onderling weten wat er speelt op een andere afdeling of vestiging.

Volgende editie

Ook enthousiast geworden en wil je mee werken aan dit mooie initiatief? Laat het ons weten en stel jouw bedrijf beschikbaar voor de volgende editie van AB Werkt Mee! ●

AB Midden Nederland breidt de regionale aanpak uit: **Lokale werving, lokale kansen**

AB Midden Nederland zet in op een lokale aanpak door haar recruitmentafdeling te decentraliseren. Voorheen gevestigd in Houten, zijn de recruiters nu onderdeel van lokale teams op verschillende vestigingen. Deze strategische zet versterkt niet alleen de samenwerking binnen de teams, maar stelt AB Midden Nederland ook in staat om de juiste kandidaten te vinden voor hun opdrachtgevers.

Dennis Oomen, teamleider van de vestiging in Barendrecht deelt zijn enthousiasme: "Zeer positief. In de eerste weken heeft onze lokale recruiter ongeveer 25 kandidaten weten te vinden en plaatsen. Hierbij zien we een grote diversiteit aan nationaliteiten. Een deel van hen heeft eigen huisvesting, terwijl anderen door ons worden gehuisvest. Door de aanwezigheid van de recruiter op de vestiging zijn de lijnen met planners en relatiebeheerders aanzienlijk korter geworden. Er wordt intensief samengewerkt en gespard over verschillende vacatures. Bovendien zijn we gestart bij een nieuwe klant, waarbij de recruiter in de voorbereiding heeft meegedraaid en een uitgebreide rondleiding heeft gekregen. Hierdoor kreeg de recruiter inzicht in de behoeften van de klant en kon zo de juiste vacatureteksten opstellen en gericht zoeken naar geschikte kandidaten."

Ula Muszynska, coördinator recruitment, voegt hieraan toe: "Hier zien we al de eerste positieve effecten van de wijziging in de recruitment en de focus op de lokale markt. Alleen al in de eerste maand na de implementatie van de wijzigingen hebben we meer dan 70 kandidaten geworven. We

hopen op deze manier een groter aantal mensen met hun eigen woningen aan te trekken, wat gedeeltelijk het huisvestingsprobleem oplost. Bovendien kunnen we op deze manier beter gekwalificeerde kandidaten bereiken, zowel wat betreft de kennis van het Nederlands of Engels als verschillende beroepskwalificaties. Lokale werving stelt ons ook in staat om ons beter te concentreren op onze klanten en kandidaten en hun behoeften. Bovendien kunnen we actief werknemers zoeken, wat zowel voor ons als voor onze klanten ontwikkelingsmogelijkheden biedt."

Waarom kiezen voor lokale werving? Omdat AB Midden Nederland ervan overtuigd is dat dit de sleutel is tot het vinden van de beste match, zowel voor werkzoekenden als voor opdrachtgevers. Met hun unieke benadering, waarbij ze verder kijken dan enkel het cv, streven ze ernaar om niet alleen vacatures te vervullen, maar om langdurige en waardevolle relaties op te bouwen met zowel kandidaten als opdrachtgevers. Aarzel niet om contact op te nemen met de relatiebeheerders of recruiters van AB Midden Nederland voor een succesvolle samenwerking. Met elkaar, voor elkaar. ●

BBL opleiding werken en leren bij AB Midden Nederland

Ben je (bijna) klaar met de middelbare school en op zoek naar werk? Of wil je een MBO-opleiding volgen, maar niet de hele week naar school? Dan is een BBL-opleiding iets voor jou! BBL staat voor beroepsbegeleidende leerweg. Dit betekent dat je 3 tot 4 dagen per week werkt in de sector van jouw keuze en 1 tot 2 dagen per week naar school gaat. De combinatie van werk en studie is ideaal, omdat je de theoretische kennis die je op school opdoet direct in de praktijk kunt brengen.

Bij AB Midden Nederland kun je aan de slag in de agrarische sector, groenvoorziening, transport & logistiek, en we bieden ook veel mogelijkheden in de techniek.

Ben je enthousiast geworden?

Neem dan contact met ons op! Stuur een appje naar AB Midden Nederland via: 06-13694042.

Gaat er binnenkort een BBL-leerling bij u aan de slag?

Naast het zoeken naar enthousiaste jongeren voor ons team, zijn we voortdurend op zoek naar gevestigde bedrijven waar onze gedetacheerden aan de slag kunnen. Heeft u als hovenier extra handen nodig voor het aanleggen van prachtige tuinen, of zoekt u een agrarische medewerker die open staat om het vak te leren? Bent u een melkveehouder die een leerwerkomgeving wil bieden? Neem dan contact met ons op.

We zijn op zoek naar leerwerkbedrijven in de regio's Alblasserwaard, Altena, Utrechtse Heuvelrug, Gelderse Vallei en de regio's Vecht en Amstel. Interesse: stuur een appje naar AB Midden Nederland via: 06-13694042.

Lekker bij verdienen bij AB Midden Nederland!

Wil jij graag je vakantie terugverdienen en sta je open om veel te leren? Wij hebben de vakantiebaan die aansluit bij jouw (vakantie)agenda. Een groot voordeel van vakantiewerk bij AB Midden Nederland is dat wij jou flexibele werktijden bieden. We begrijpen dat je tijdens je vakantieperiode ook wilt genieten van je vrije tijd en leuke activiteiten wil ondernemen. Daarom bieden wij flexibele werktijden aan die aansluiten bij jouw planning. Of je nu part-time of fulltime wilt werken, of je nu liever overdag of 's avonds werkt, we kunnen een schema samenstellen dat bij jouw wensen past.

Daarnaast heeft AB Midden Nederland ook een breed scala aan vakantiewerkplekken beschikbaar in diverse sectoren, zoals in de agrarische sector, logistiek, productie, techniek en in het groen. Of je nu graag buiten werkt, interesse hebt in administratieve taken of juist handig bent met je handen, bij AB Midden Nederland hebben we de perfecte vakantiebaan voor jou!

Vakantiewerk bij AB Midden Nederland is niet alleen maar een bijbaan. Het is een kans om waardevolle werkervaring op te doen, nieuwe vaardigheden te ontwikkelen en je netwerk uit te breiden.

Bij AB Midden Nederland geloven we in de kracht van persoonlijke aandacht. We staan altijd voor je klaar om je te helpen en te begeleiden tijdens je vakantiewerkperiode.



Scan de QR code voor meer informatie en actuele vakantiewerkvacatures.

Direct contact? Stuur dan een appje naar 06-13694042

Save the date!

AB Midden Nederland Wielertoer Vrijdag 20 september



De sportieve uitdaging, je netwerk vergroten met contacten uit de personeelsbemiddeling of het genieten van de prachtige route rondom Houten. Zomaar een aantal redenen om mee te doen aan de AB Midden Nederland Wielertoer. De afgelopen drie edities waren een groot succes en daarom kijken we nu al uit naar de 4e editie op vrijdagmiddag 20 september 2024.

Onderstaand de belangrijkste informatie op een rij:

Wanneer: vrijdag 20 september 2024.

Kosten: deelname aan dit evenement is gratis.

Snelheid: de toer wordt gereden in meerdere snelheden, zodat iedereen mee kan doen.


Afstand: ± 65 kilometer


Start- en finishlocatie: kantoor AB Midden Nederland, Brede Hoon 12 te Houten

Starttijd: 16.00 uur, inloop vanaf 15.00 uur

Wij kijken er naar uit om op 20 september samen met jou op de fiets te stappen. Ken jij iemand in je netwerk die van fietsen houdt en wij absoluut moeten leren kennen? Stuur deze uitnodiging dan vooral door. Wij zien deze wielertoer als een mooi moment om nieuwe collega's, leden, relaties of opdrachtgevers te ontmoeten en toe te voegen aan het AB Midden Nederland-netwerk.



 Barendrecht, Bunschoten, Houten, Mijdrecht,
Sliedrecht, Veenendaal, Zaltbommel

 +31 30 22 92 252

 info@abmiddennederland.nl